

SWISSFEEL Sustainable Luxury for Hotel-Bedding

«Natur & Umwelt schützen und gleichzeitig gesund schlafen. Das wird sich nur realisieren lassen, wenn wir Matratzen nicht mehr wie Wegwerfprodukte behandeln.»

Philipp Hangartner, CEO, SWISSFEEL AG



 SWISSFEEL®

swissfeel.com   

Innovation made in Switzerland

für eine gute Nacht und ein reines Gewissen

SWISSFEEL vereint im wichtigsten Ausstattungselement der Hotellerie, dem Hotel-Bett, alle Anforderungen hinsichtlich Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und luxuriösem Schlafkomfort, kombiniert mit einem einzigartigen Angebot an Dienstleistungen.

Mit einem Produktsortiment auf Basis des voll waschbaren Schweizer Mineralschaums und innovativen Waschverfahren leitet SWISSFEEL eine neue Ära ein, zum Vorteil von Gast, Umwelt und Hotel.

Inhalte

Das Hotel-Bett	3
SWISSFEEL-2-CYCLE	5
Waschbare Matratzen	7
Betten-Service & Finance	9
Unsere Ökobilanz	11
SWISSFEEL-Wald	13
Unser Granantieversprechen	15

Das Hotelbett für exklusiven Schlafkomfort

Das Hotel-Bett ist für alle Hotels von gleich grosser Bedeutung, denn ohne Betten, keine Gäste. Neben dem Anspruch einer komfortablen Nachtruhe für den Gast muss es heutzutage eine Vielzahl weiterer Anforderungen erfüllen. Wirtschaftlich in Anschaffung und Unterhalten, leicht zu pflegen, langlebig sowie nachhaltig auch im ökologischen Sinne.

SWISSFEEL hat all diese Anforderungen in einer Lösung vereint. Durch den einzigartigen, voll waschbaren Schweizer Mineralschaum sowie innovativer als auch patentierter Waschverfahren ist es gelungen, den Kern eines jeden Bettes, die Matratze, in völlig neuen Dimensionen zu nutzen: länger, sauberer, nachhaltiger und günstiger.



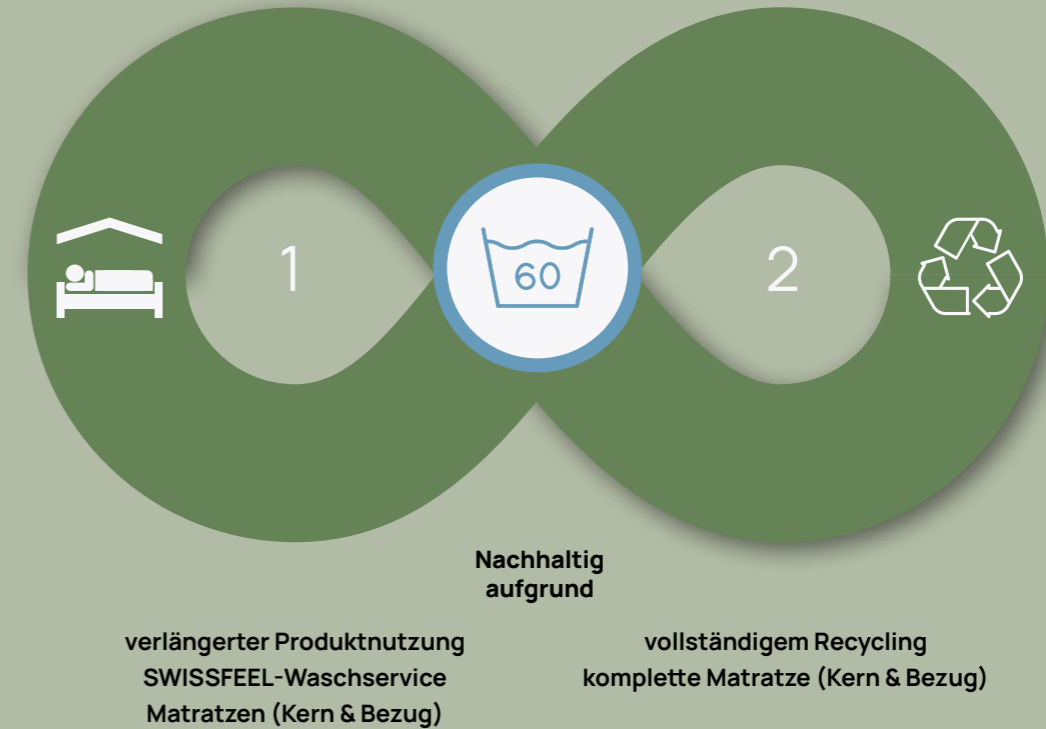
SWISSFEEL-2-CYCLE für eine nachhaltigere Zukunft

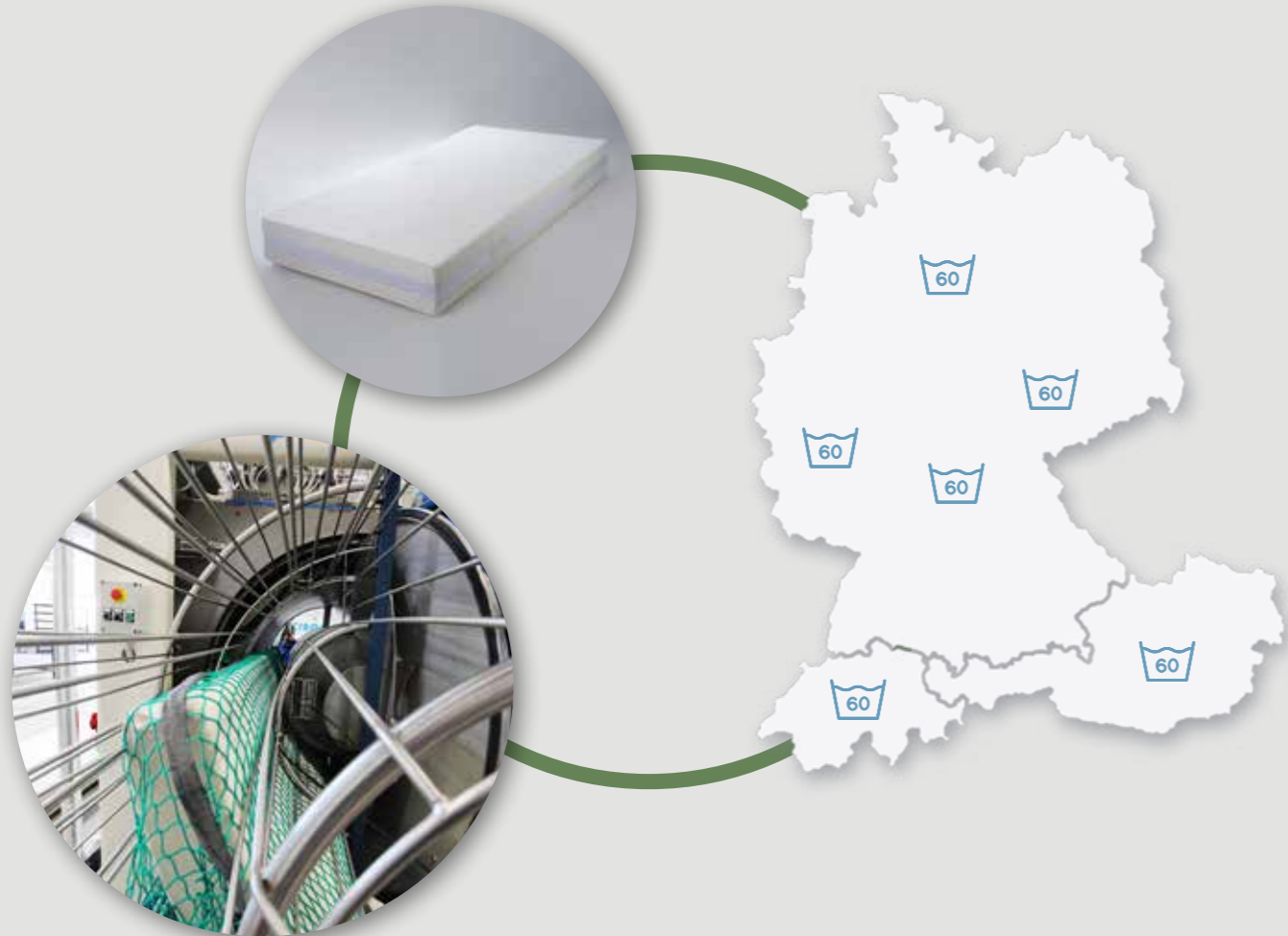
In der Hotellerie werden, aus hygienischen Gründen, Matratzen im Durchschnitt nach fünf bis acht Jahren durch neue ersetzt. Die alten landen, ebenfalls aus hygienischen Gründen, meist in der Müllverbrennung. Das ist eine unnötige Verschwendung wertvoller Ressourcen, da eine gute Qualitätsmatratze nach fünf bis acht Jahren noch nicht verbraucht ist, sie ist nur schmutzig. Und eine Belastung für die Umwelt, da jede neu zu produzierende und später zu verbrennende Matratze mit einer CO₂-Emission sowie einer Freisetzung von Giftstoffen einhergeht.

Ganz anders bei SWISSFEEL. SWISSFEEL sorgt mit seinen waschbaren Matratzen und einem doppelten Kreislauf (SWISSFEEL-2-CYCLE) dafür, dass aus einem Wegwerfprodukt ein recycelbares Mehrwegprodukt wird.

In einem ersten Kreislauf wird durch Waschen sichergestellt, dass eine Hotelmatratze durch fortlaufende Hygienisierung nach Bedarf so lange genutzt werden kann, bis sie auch physikalisch verbraucht ist. Dies spart, durch eine deutlich verlängerte Nutzungszeit, Kosten ein, da die Neuproduktion und der Neukauf von bis zu drei Matratzen entfallen können. Und was nicht produziert werden muss, belastet auch nicht die Umwelt.

Und am Ende des physikalischen Lebens einer SWISSFEEL-Matratze wechselt diese, durch eine erneute Hygienisierung in den zweiten Kreislauf, in den Recyclingkreislauf von SWISSFEEL. So verhindert SWISSFEEL, dass wertvolle Ressourcen in der Müllverbrennung landen.





Waschbare Matratzen für eine optimale Wertschöpfung

Das Waschen von Matratzen auf Grundlage von SWISSFEEL-2-CYCLE hat viele Vorteile. Es spart Geld, da Waschen günstiger ist als neu kaufen. Es reduziert den Bedarf an Rohstoffen und die Notwendigkeit der Produktion, da weniger Matratzen benötigt werden.

SWISSFEEL hat seine Matratzen so konstruiert, dass diese voll waschbar sind, ohne dass es zu Einbussen im Liegekomfort kommt. Ganz im Gegenteil. Der offenporige Schweizer Mineralschaum sorgt, aufgrund einer optimalen Durchlüftung, auch für ein perfektes Schlafklima. Und das regelmässige Waschen und die damit einhergehende Wiederaufbereitung garantiert den langfristigen Erhalt aller Produkteigenschaften.

Das Waschen bei SWISSFEEL erfolgt in eigenen Anlagen, wie auch bei Kooperationspartnern. Dort werden Matratzenkerne und -bezüge schonend und vollständig gewaschen, für 100%ige Hygiene.

Abgesehen von einem Waschen nach individuellem Bedarf empfiehlt SWISSFEEL seinen Kunden folgende Waschzyklen:

- alle fünf Jahre für eine optimale Wertschöpfung
- alle drei Jahre für Hygiene «Plus»
- alle 12 Monate zur Bestätigung des Allergiesiegels

Hier entscheidet jeder Kunde für sich, welchen Rhythmus er wählt.



Betten-Service & Finance für Ihren Komfort

SWISSFEEL versteht sich als Partner der Hotellerie. Spezielle Dienstleistungen rund um Hotel-Bett und Matratze vereinfachen sowohl das operative Tagesgeschäft wie auch die strategische Planung. Denn Hotel-Betten sind immer Anschaffungen für viele Jahre, die über diesen Zeitraum Auswirkungen auf den Gast, das Housekeeping und die Wirtschaftlichkeit haben.

Für die Umsetzung bietet SWISSFEEL seinen Kunden daher einen umfangreichen Service, beginnend mit der Entsorgung, auch von fremden Altmatratzen, dem Hol- und Bringdienst für den Waschdienst sowie das Waschen

selbst. Mietmatratzen für die Zeit der Wäsche sowie einen «Roomservice», das Vertragen der Matratzen auf die Zimmer. Zudem wird eine Rücknahmegarantie für verbrauchte Produkte geboten. Diese werden bei SWISSFEEL hygienisiert, sortenrein getrennt und dann dem Recycling zugeführt.

Von der Lieferung bis zur Rücknahme ist SWISSFEEL ein verlässlicher Partner rund um das Thema Bett und bietet gleichzeitig auch alternative Finanzierungsmöglichkeiten.

SWISSFEEL
Leistungsübersicht

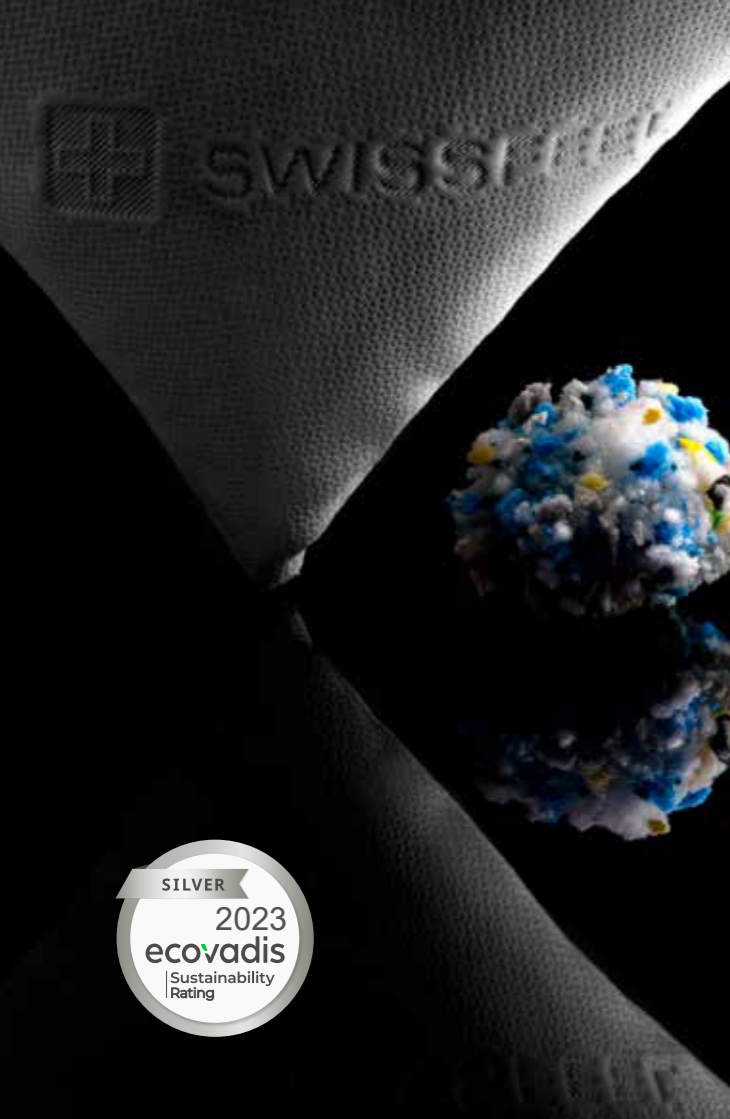
Finanzierungs-
möglichkeit

Investoren-
paket

 Lieferung Neuprodukte*		
 Wiederaufbereitung durch Waschen inkl. Logistik */**		
 Leihmatratzen*		
 Rücknahme & Recycling	kostenlos	kostenlos
 Fachgerechte Entsorgung von Altmatratzen (auch von Fremdherstellern)		

* Das Vertragen auf die Zimmer (Roomservice) kann frei zugebucht werden und wird stets nach Aufwand berechnet.

** Logistik wird stets nach Aufwand berechnet.



Unsere ÖKOBILANZ

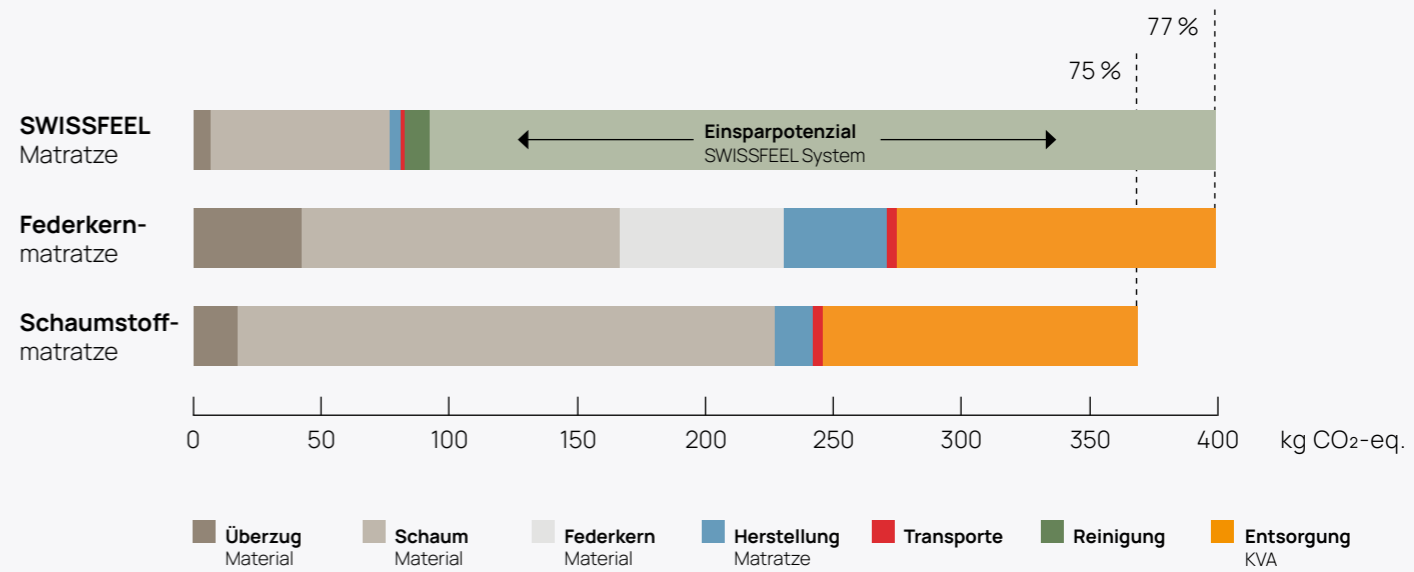
auch für Ihre finanzielle Sicherheit

Um den CO₂-eq. von SWISSFEEL-2-CYCLE zu quantifizieren, wurden die Ökobilanzen von herkömmlichen Schaum- und (Taschen-) Federkernmatratzen mit SWISSFEEL im Rahmen einer unabhängigen Studie verglichen. Dabei wurden verschiedene Szenarien in einem standardisierten Verfahren berechnet. Emissionen und Ressourcenverbräuche wurden quantitativ über den gesamten Lebensweg berücksichtigt und diese mit wissenschaftlich etablierten Methoden bewertet. Im Ergebnis weist SWISSFEEL einen bis zu 77%* kleineren Fussabdruck (gemessen in kg CO₂-eq.) aus, als vergleichbare, herkömmliche Matratzen. Umgerechnet auf ein einziges 100-Zimmer Hotel oder Apartmenthaus könnten so, neben den finanziellen Vorteilen, über 60 Tonnen CO₂-eq eingespart werden, was umgerechnet 84 Millionen UBP (Umweltbelastungspunkte) oder 17 Tonnen Heizöl entspricht.

* Quelle Carbotech AG, 2023

LIFE-CYCLE-ASSESSMENT

Lebensdauer SWISSFEEL Matratze 15 Jahre
 Lebensdauer Federkern-/Schaummatratze 5 Jahre





Der SWISSFEEL-Wald

für eine grüne Zukunft und Ihren Nachhaltigkeitsbericht

Jedes Produkt und jeder dafür notwendige Herstellungsprozess belastet Umwelt und Ressourcen. Es gibt leider keine klimaneutrale Herstellung. Daher sind jene Produkte die nachhaltigsten, die erst gar nicht produziert werden müssen. Deshalb setzt SWISSFEEL konsequent sowohl auf eine langfristige Produktnutzung als auch auf einen umweltschonenden Herstellungsprozess in der Schweiz. Durch die langfristige Produktnutzung mittels SWISSFEEL-2-CYCLE wird die Zahl der zu produzierenden Matratzen signifikant gesenkt und durch eine energieeffiziente Herstellung sowie den speziellen Schweizer Mineralschaum die Umweltbelastung reduziert.

Um das Ziel einer Zero-CO₂ Produktion zu erfüllen, sorgt SWISSFEEL mit seinem SWISSFEEL-Wald für einen entsprechenden Ausgleich. In Kooperation mit den Landesforsten in Niedersachsen, Deutschland, wird seit 2022 die Wiederaufforstung einer Waldfläche von 300 ha unterstützt.

Unser Garantieverprechen für Mensch und Umwelt

SWISSFEEL bekennt sich als Hersteller und Dienstleister zu seiner Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt und garantiert für sein gesamtes Sortiment an Matratzen, Toppnern und Kissen folgende Leistungsmerkmale und Produkteigenschaften:



Gesundheitliche Verantwortung



Geprüft für Hausstaubmilbenallergiker*



Zertifiziert nach OEKO-TEX 100**



Volle Waschbarkeit für dauerhafte Hygiene***



Swissfeel-Kissenmenü (Ergo, Combi und Comfort) wird im Rahmen der Hotelklassifizierung als Vier-Kissen-Menü gewertet

* auf Basis regelmässiger Wäsche mindestens alle 12 Monate

** Bezug & Kern

*** sowie einen Waschservice für Matratzen inkl. Logistik



**90% original
hergestellt in CH,**
8% DE, 2% sonstige



Ökologische Verantwortung



Zirkularität durch SWISSFEEL-2-CYCLE
mit bis zu 77% CO₂-Einsparung



Zertifizierte Nachhaltigkeit
durch EcoVadis gemäss SDG



Erfüllt GreenSign-Vorgaben (3.7; 4.7; 6.4)



Garantiert kostenlose Rücknahme
aller Produkte für ein vollständiges Recycling

info@swissfeel.com
www.swissfeel.com

