



Matratzen, die sich gewaschen haben.

Investitionen in die Schlafqualität sind essentiell, um langfristig die Servicequalität eines Hotelbetriebes zu steigern. Für optimalen Schlaf erfüllt SWISSFEEL deshalb höchste Ansprüche an Qualität, Liegekomfort und Hygiene.

Das Produkt

Material

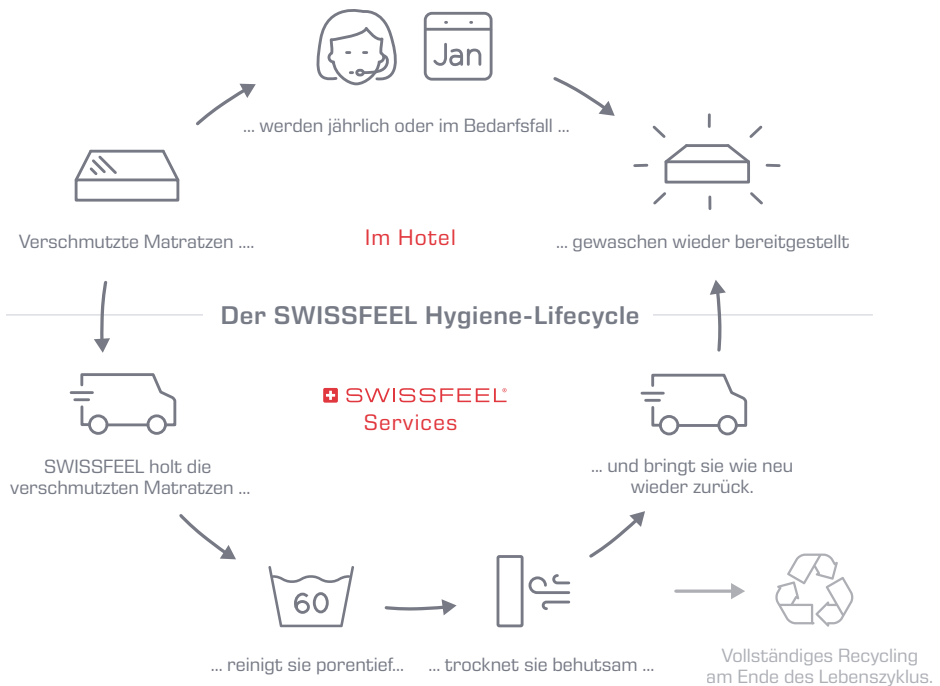
SWISSFEEL Produkte sind aus speziellem thermoelastischem Schweizer Mineralschaum. Durch die einzigartige Technologie sind die Matratzen und Kissen voll waschbar, ohne dabei ergonomische Funktionen oder Atmungsaktivität zu beeinträchtigen.

Hygiene

Das mechanisch-thermische Vollwaschverfahren unter Einsatz von Wasser und Reinigungsmitteln ist das einzige Verfahren, das Matratzen hygienisch einwandfrei wäscht.

Eine gewaschene Matratze ist hygienisch betrachtet wie eine neue Matratze. Das SWISSFEEL Waschverfahren beseitigt zuverlässig Milben und Milbenkot, Haare, Schuppen, Schweiß und andere Körperflüssigkeiten sowie Bakterien und Viren aus Matratzenkern und -bezug. Dadurch sind die Produkte nicht nur für Allergiker und ältere Menschen geeignet, sondern für all jene, die beim Schlafen auf Reinheit zählen.

Das Waschverfahren



Service aus einer Hand

Der SWISSFEEL Hygiene-Lifecycle ist das perfekte Instrument zur Optimierung des wichtigsten Ausrüstungs- und Investitionsgegenstands der Hotellerie: der Matratzen.

Als weltweit erster Hersteller bietet SWISSFEEL zum Sortiment an waschbaren Kissen und Matratzen das dazu passende Reinigungsverfahren gleich mit an. Das gesamte Matratzenmanagement wird demnach über einen zentralen Partner abgedeckt.

Die Matratzen werden direkt vom Betrieb abgeholt, zur Reinigung an den Partnerbetrieb gebracht und innerhalb kurzer Zeit wieder sauber zurückgebracht – damit auf jeden Gast ein porentief reines Bett wartet.

Flexible Investitionsmöglichkeiten

Konventionelle Anschaffung

SWISSFEEL bietet attraktive Konditionen beim Ankauf von Matratzen, insbesondere bei höheren Stückzahlen.

Mietlösung

Analog zur Hotel-Mietwäsche können die Produkte inkl. Waschservice auch im Paket gemietet werden, kostentransparent und budgetfreundlich.

Tauschen statt zahlen

Ihr Weg zur kostenneutralen Investition. Unter dem Motto „Tauschen statt zahlen“ kann das gesamte Matratzen- und Kissenortiment eines Hotels ohne Investitionsbelastung gegen bestehende Leerstände getauscht werden. Die Abwicklung erfolgt durch unseren Partner Hoxami.



Die Wirtschaftlichkeit

Das eingesetzte Verfahren garantiert eine Schonung des Materials, hinterlässt keine Rückstände und verlängert so den Nutzungszeitraum erheblich. So bleibt die Matratze nicht nur langfristig sauber und komfortabel, sondern auch eine wirtschaftlich sinnvolle Investition.

Die Nachhaltigkeit

Von der Ressourcenbeschaffung bis zur Wiederverwertung der Materialien ist ökologisch vertretbares Handeln ein zentrales Thema bei SWISSFEEL. In der gesamten Prozesskette achten wir auf den bewussten Umgang mit Ressourcen.

Eine SWISSFEEL Matratze kann durch regelmäßiges Waschen etwa 15 Jahre genutzt werden und hat damit eine doppelt so hohe Lebensdauer wie konventionelle Matratzen.

Entdecken Sie SWISSFEEL

In der Schweiz entwickelt, in der Schweiz produziert. Ohne Kompromisse.



Voll waschbar



Atmungsaktiv



Ergonomisch



Nachhaltig



Antiallergisch



Wirtschaftlich

SWISSFEEL®

SWISSFEEL AG

Strubenacher 2
CH-8126 Zumikon-Zürich
Tel + 41 43 558 96 40

SWISSFEEL Deutschland GmbH

Burgdorfer Strasse 10a
D- 31275 Lehrte
Tel +49 5132 8876436

SWISSFEEL Austria GmbH

Türkenstraße 25/6
A-1090 Wien
Tel +43 1 890 2973