

 SWISSFEEL®

hoxami  **com**
ACT DIFFERENT!



Tauschen statt zahlen.

Neue Matratzen ohne Investitionsbelastung

Investitionen in die Ausstattung von Hotelzimmern gelten als zentrale Maßnahme zur langfristigen Steigerung der Dienstleistungsqualität von Hotelbetrieben.

Dazu zählt allem voran auch eine optimale Schlafqualität, die erst durch hochwertige, komfortable Matratzen auf höchsten Hygienestandards ermöglicht wird. Trotz der Langfristigkeit der Investition sollten die Produkte kurzfristig zur Verfügung stehen.

Um diesen Bedarf zu decken, bietet SWISSFEEL gemeinsam mit HOXAMI die Möglichkeit, die Erneuerung des gesamten Matratzensortiments ohne Investitionsbelastung gegen bestehende Leerstände des Hotels zu tauschen. So können Sie ohne außerbudgetäre Investition eine nachhaltige Maßnahme zur Verbesserung der Übernachtungsqualität und laufenden Kundenbindung umsetzen.



Das Produkt.

Matratzen, die sich gewaschen haben

Ihre Gäste haben guten Schlaf verdient. Darum setzt SWISSFEEL auf Schweizer Mineralschaum und höchste Qualität bei der Produktion von Matratzen und Kissen. Neben ihrer Langlebigkeit erfüllen die Produkte durch ihre Waschbarkeit auch höchste Hygienestandards.

Die Finanzierung.

Ihr Weg zur kostenneutralen Investition

Unter dem Motto „Tauschen statt zahlen“ können diese Matratzen nun ohne Belastung der Liquidität eines Hauses angeschafft werden. Durch die Partnerschaft von SWISSFEEL mit HOXAMI besteht die Möglichkeit, Matratzen gegen leerstehende Zimmer zu tauschen.

In einem persönlichen Gespräch werden die geplante Investitionshöhe und damit die Anzahl der Zimmernächte mit HOXAMI festgelegt. Die Vermarktung Ihrer Gutscheine, die Begleichung der Rechnung und damit auch das Vermarktungsrisiko liegen bei HOXAMI.

Vorteile.

- **Bessere Auslastung**

Sie vergeben selbst die Termine, an denen der Hotelgast auf Basis des Gutscheins anreisen darf, um in bekannt ruhigen Zeiten ansonsten leere Zimmer zu Geld zu machen.

- **Direkte Ersparnis**

Durch die Differenz der Grenzkosten zum Gutscheinwert sparen Sie bei der Investition zusätzlich.

- **Unveränderte Liquidität**

Hoxami übernimmt Ihre Rechnung und Sie stellen im Gegenzug Hotelgutscheine aus.

- **Umsätze vor Ort**

Gäste bringen durch Ausgaben in Gastronomie oder Upselling weitere Einnahmen. Weiters werden Gutscheine nicht sofort bzw. teils gar nicht eingelöst.

- **Neue Kunden**

Ihr Haus erreicht Aufmerksamkeit bei neuen Zielgruppen.

Investitionsbeispiel.

Sie stellen bereit

Doppelzimmer pro Nacht inkl. Halbpension	80,10 €
10,5% MWSt.	+ 8,40 €
Brutto	88,50 €

382 Stück **33.800 €**

Sie erhalten

2x SWISSFEEL Comfort Matratzen mit integriertem Viskotopper, 160x200x23 cm	568 €
19% MWSt.	+ 108 €
Brutto	676 €

50 Sets **33.800 €**

Bei angenommenen Übernachtungskosten von € 88,50 und einer Bereitstellung von 382 Übernachtungen erhalten Sie 50 Matratzensets zur Ausstattung Ihrer Zimmer. Bei Bedarf ist der Tausch auch gegen Komplettbetten inkl. Lattenrost möglich.

Sie sparen zusätzlich

Nachdem die Grenzkosten Ihres Hotels (beispielsweise € 70) stets unter den angenommenen Übernachtungskosten liegen, sparen Sie in diesem Beispiel mehr als € 7.000.

Doppelzimmer pro Nacht inkl. Halbpension, brutto	88,50 €
Grenzkosten	- 70,00 €
Ersparnis pro Übernachtung	18,50 €

382 Stück **7.067 €**

Entdecken Sie SWISSFEEL.

In der Schweiz entwickelt, in der Schweiz produziert. Ohne Kompromisse.



Voll waschbar



Nachhaltig



Atmungsaktiv



Antiallergisch



Ergonomisch



Wirtschaftlich

+ SWISSFEEL®

SWISSFEEL Austria GmbH
Türkenstraße 25/6, A-1090 Wien
www.swissfeel.com, info@swissfeel.com
Tel +43 1 890 2973

hoxamicom
ACT DIFFERENT!

hoxami Touristik-Handel GmbH
Blumenauerstraße 7, A-4020 Linz
www.hoxami.com, info@hoxami.com
Tel +43 732 60 39 50

 **PARTNER**


hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

