

# TAUSCHEN STATT ZAHLEN

TEXT:  
BERNADETTE BISSIG

Das Thema Bett wird von Hoteliers aufgrund der zu tätigen Investitionen oft vernachlässigt. Das müsste nicht sein – und schon gar nicht mit dem neuen Angebot von Swissfeel.



*Der Schlafkomfort ist das A und O für einen gelungenen Hotelaufenthalt. Doch Hotelbetten zu ersetzen, ist mit einer grossen Investition verbunden. Einer Investition, die oftmals vertagt wird. Um dem entgegenzuwirken, hat Swissfeel ein neuartiges Konzept entwickelt.*

Philipp Hangartner, Geschäftsführer der Firma Swissfeel, setzt bei der Produktion von Matratzen und Kissen auf Schweizer Mineralschaum. Neben ihrer Langlebigkeit erfüllen diese Produkte durch ihre Waschbarkeit auch höchste Hygiene-Standards. Zudem bietet das Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Firma Schwob (schwob.swiss) ganze Betten-Systeme an. Über die Jahre hat Philipp Hangartner jedoch beobachtet, dass Hoteliers im Bereich Betten-Systeme in der Regel nicht sehr investitionsfreudig sind. «Die Hoteliers haben so viele Dinge, mit denen sie sich tagtäglich beschäftigen müssen»,

so der Experte. «Wenn es dann um das Thema Bett geht, so sehen sie dort nur Kosten und nicht die Chance.» Doch das Bett ist laut Philipp Hangartner für ein Hotel von entscheidender Wichtigkeit. So hat das Swissfeel-Netzwerk ein Konzept entwickelt, das es Hoteliers erlaubt, kostenneutral neue Betten anzuschaffen.

## Neue Betten finanzieren

Unter dem Motto «Tauschen statt Zahlen» können Bettensysteme nun ohne Belastung der Liquidität eines Hauses angeschafft werden. Durch die Partnerschaft von Swissfeel mit der österreichischen Vertriebsgruppe Hoxami (hoxami.com) besteht die Möglichkeit, Betten gegen leer stehende Zimmer zu tauschen. In einem persönlichen Gespräch wird die geplante Investitionshöhe und damit die Anzahl der Zimmernächte mit Hoxami festgelegt. Die Vermarktung der Gutscheine, die Begleichung der Rechnung und damit auch das Vermarktungsrisiko liegen bei

Hoxami. «Für den Hotelier entstehen so deutliche Vorteile», erläutert Philipp Hangartner. «Er erreicht eine bessere Auslastung, erzielt eine direkte Ersparnis, die Liquidität bleibt bestehen, es entstehen Umsätze vor Ort, und das Hotel kann neue Kunden erreichen.»

## ZUR FIRMA

Swissfeel bietet der Hotellerie ein vollständig waschbares Bettensystem an und übernimmt mit dem Hospitality Service Package den entsprechenden Reinigungsservice. So sind Liegekomfort, Hygiene und Wirtschaftlichkeit gewährleistet. Neu bringt Swissfeel ein innovatives Tauschangebot auf den Markt, um neue Betten mit dem hoteleigenen Betten-Leerstand zu finanzieren.

[swissfeel.ch](http://swissfeel.ch)